

## Strategische Leitlinien

Legacoopbund setzt sich für die **Grundsätze des Genossenschaftswesens** sowohl mit Worten als auch durch konkrete Aktionen ein<sup>1</sup>. Insbesondere macht sich Legacoopbund für echte Genossenschaften stark, die im Sinne der Gegenseitigkeit handeln und die grundlegenden Werte des Genossenschaftswesens leben und weiterführen. Legacoopbund fördert zudem die Kultur des Zusammenlebens, die Mehrsprachigkeit und die Chancengleichheit zwischen den Geschlechtern.

Legacoopbund baut seine Kompetenzen und Möglichkeiten, die Genossenschaften auch unter dem unternehmerischen Gesichtspunkt zu unterstützen, aus und bietet eine veränderbare Auswahl an grundlegenden **Dienstleistungen** für Unternehmen an<sup>2</sup>. Die Zweisprachigkeit wird stärker gefördert.

Legacoopbund entwickelt selbst oder mit den Mitgliedsgenossenschaften, eventuell auch in Zusammenarbeit mit Partnern außerhalb Südtirols, Ideen und Projekte und erleichtert dadurch den Genossenschaften das Erschließen neuer Märkte.

Was die politische Vertretung betrifft, fungiert Legacoopbund als Bezugspunkt für das Genossenschaftswesen.

Legacoopbund bietet eine Grundausbildung für Firmenmanagement an<sup>3</sup>; diese **Ausbildung** wird auf die realen Bedürfnisse der Genossenschaften abgestimmt und nutzt auch bereits bestehende Ausbildungsangebote anderer Einrichtungen und Kompetenzen der Mitgliedsgenossenschaften. Legacoopbund gewährleistet Grundkenntnisse über das Genossenschaftswesen. Das Zugehörigkeitsgefühl der Genossenschaftsmitglieder soll dadurch gestärkt und das gegenseitige Kennenlernen der Organisationen unterstützt werden.

Legacoopbund sammelt Informationen über die Gesellschaft und die neuen Markttrends (auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene), ordnet sie und stellt sie den Mitgliedern über geeignete Kanäle und Mittel zur Verfügung.

Legacoopbund untersucht neue Bedürfnisse und Markttrends und regt **Innovation** an, unter anderem auch durch eine Ideenwerkstatt für Genossenschaftsmitglieder<sup>4</sup>. Legacoopbund führt kreative Vorschläge der Mitglieder zusammen und macht sie für andere zugänglich. Für die konkrete Umsetzung dieser Ziele übt Legacoopbund die Funktion der Forschung und Entwicklung aus.

Legacoopbund übt Sensibilisierungsarbeit aus, um die öffentlichen Einrichtungen und Entscheidungsträger auf die Bedürfnisse der Genossenschaften aufmerksam zu machen und um Zusammenarbeiten zu ermöglichen<sup>5</sup>. Legacoopbund ist Bindeglied zwischen den Genossenschaften und den öffentlichen Körperschaften, indem er sowohl Forderungen der Genossenschaften an die Öffentlichkeit bringt als auch den Genossenschaften frühzeitig neue Informationen der öffentlichen Einrichtungen übermittelt. Legacoopbund bietet Orientierungshilfe in den öffentlichen Körperschaften an.

Legacoopbund ist **in der gesamten Provinz präsent** und zwar nicht nur über Schalterdienste, sondern auch über persönliche Kontakte und durch Besuche bei den Genossenschaften. Die Vorstandsmitglieder der Bezirke Bruneck, Brixen, Meran und Unterland unterstützen diese Tätigkeit<sup>6</sup>. Legacoopbund fördert auch den gegenseitigen Erfahrungsaustausch der Genossenschaften.

Legacoopbund macht in der Südtiroler Gesellschaft in verstärktem Maße durch geeignete Kampagnen, Imagemaßnahmen und durch den Einsatz verschiedener Kommunikationsmittel auf sich aufmerksam. Die Corporate Identity wird verstärkt.

Legacoopbund widmet größere Aufmerksamkeit anderen **sozialen Gruppen**, die derzeit weder als Nutzer noch als Akteure im Genossenschaftswesen aufscheinen. Diesen Gruppen werden genossenschaftliche Vorschläge unterbreitet<sup>7</sup>.

**Kooperation mit anderen Genossenschaften:** Legacoopbund baut zwischen den Genossenschaften ein Netzwerk auf, sowohl für wirtschaftliche Belange als auch zur gemeinsamen Nutzung von Diensten. Nicht nur Ressourcen und Kosten werden so optimiert, sondern auch der Wert des Genossenschaftswesens wird erkennbar gemacht. Die Synergien sollen bestmöglich ausgeschöpft und Fusionen unterstützt werden. Netzwerke und Partnerschaften werden nicht nur mit anderen Genossenschaften, sondern auch mit Unternehmen errichtet bzw. eingegangen<sup>8</sup>. Die Genossenschaften erwerben eine gute Kenntnis voneinander.

Legacoopbund setzt sich dafür ein, dass auf politischer Ebene das Genossenschaftswesen und die vier Dachverbände mit **einer Stimme** sprechen<sup>9</sup>. Legacoopbund bemüht sich, in bestimmten Bereichen neue Möglichkeiten der konkreten Zusammenarbeit zu schaffen, mit klar definierten Rollen und Zuständigkeiten für die verschiedenen Verbände, wobei jeder seine eigene Identität behalten soll. „Gemeinsam sind wir stärker“.

---

## Anmerkungen

<sup>1</sup> Der Genossenschaftsverband Legacoopbund hat die Aufgabe, die Besonderheiten und Eigenschaften der Genossenschaften, deren Tätigkeiten und Ziele bekanntzumachen. Der „Mehrwert“ der Genossenschaften muss klar kommuniziert und die Rolle der Genossenschaften als wichtige Akteure unserer Gesellschaft anerkannt werden.

<sup>2</sup> Die unternehmerische Beratung für Genossenschaften wird ausgebaut. Großes Augenmerk liegt dabei auf die Bedürfnisse der bestehenden Genossenschaften. Legacoopbund legt die Dienste fest, die jede Mitgliedsgenossenschaft beantragen kann.

<sup>3</sup> Die Bildungsangebote werden auf die spezifischen und sich ständig verändernden Bedürfnisse der Genossenschaften abgestimmt. Den Genossenschaftsmitgliedern wird die Teilnahme an den Bildungsangeboten erleichtert: Legacoopbund teilt die Termine rechtzeitig mit, bietet Weiterbildungen auch dezentral an und nutzt Online-Instrumente für die Verbreitung der Inhalte.

<sup>4</sup> Legacoopbund bietet Jugendlichen und Erwachsenen einen geeigneten Rahmen, damit sie Ihre Ideen und Projekte umsetzen können.

<sup>5</sup> Die Zusammenarbeit zwischen den Genossenschaften und den öffentlichen Einrichtungen wird gestärkt, im Sinne einer inklusiveren Gesellschaft und einer gerechteren Wirtschaft.

<sup>6</sup> Die Vorstandsmitglieder werden enger in die Verbandsarbeit miteinbezogen. Sie vertreten Legacoopbund und bringen die Werte/Forderungen des Verbands weiter. Als wichtiges Bindeglied mit den Genossenschaften vor Ort dienen sie auch als Promotoren verschiedener Projekte in den Bezirken.

<sup>7</sup> Legacoopbund spricht Menschen mit Migrationshintergrund an, um sie in verschiedene genossenschaftliche Projekte miteinzubeziehen.

<sup>8</sup> Durch die Kooperation mit Unternehmen und Vertretungsverbänden werden neue Möglichkeiten für die Genossenschaften geschaffen.

<sup>9</sup> Seit 2014 besteht der Koordinierungstisch der vier Genossenschaftsverbände. Legacoopbund setzt sich dafür ein, diese Zusammenarbeit zu verstärken und auszubauen.