

La comunicazione digitale: Web e social media 6, 7, 13 e 14 aprile 2018 (mezze giornate)

Premessa

Le cooperative hanno sempre più la necessità di sviluppare iniziative di comunicazione, sia per restare al passo con i tempi e con le nuove tecnologie sia per far fronte alla diminuzione dei contributi pubblici e all'aumento dei concorrenti sul mercato.

Obiettivi

- saper valutare rischi e opportunità della comunicazione via Web
- conoscere le particolarità e le caratteristiche comuni dei diversi social network
- definire piani di comunicazione efficaci
- aumentare la visibilità del brand e la conoscenza della cooperativa e dei suoi servizi attraverso l'utilizzo dei social network (in particolare di Facebook)

Destinatari

Il modulo è dedicato a persone con incarichi di gestione, strategica ed operativa e/o a chi in cooperativa si occupa di comunicazione.

Docenti

Il corso sarà tenuto dalla cooperativa Zelig

Date

4 incontri di 4 ore ciascuno (totale 16 ore):

- venerdì 6 aprile 2018 dalle 14.00 alle 18.00
- sabato 7 aprile 2018 dalle 9.00 alle 13.00
- venerdì 13 aprile 2018 dalle 14.00 alle 18.00
- sabato 14 aprile 2018 dalle 9.00 alle 13.00

Contenuti didattici

PRIMO INCONTRO: Principi di comunicazione in rete

Capire il World Wide Web

- L'evoluzione della comunicazione nel web (web 1.0; 2.0; 3.0; ... 4.0...)
- Tipologie di comunicazione: circolare, unidirezionale, point-to-point, sincrona, ecc.
- Cosa offre il Web: tipologie di servizi, opportunità e strumenti (website, blog, piattaforme collaborative, di condivisione, e-citizen, social, ecc.)

Dentro il World Wide Web

- Io e il web: motivazione e interesse, cosa voglio fare sul web e perché
- Social network: panoramica, caratteristiche comuni e particolarità

SECONDO INCONTRO: Utilizzo commerciale del web

Il mercato e il World Wide Web

- il web marketing – concetti fondamentali e casi esemplari
- Facebook & Google – panoramica delle potenzialità

Obiettivi aziendali e scelta degli strumenti

- Scegliere gli strumenti più adatti rispetto al mercato di riferimento
- Definire piani di comunicazione efficaci

TERZO INCONTRO: la comunicazione aziendale nei social media (focus su Facebook)

Marketing su Facebook

- Il mezzo e i suoi strumenti:
Terminologia
Casi di successo e fallimenti
Campagne a pagamento: definire il target, inserzioni, monitoraggio

QUARTO INCONTRO: la comunicazione aziendale nei social media

Guida operativa

- Gestione della pagina
- Gestione dei commenti
- Gruppi

Appena saranno pervenute le iscrizioni verrà consegnato un breve questionario per sondare il livello e le conoscenze dei partecipanti in modo da aggiustare i contenuti su reali esigenze.

* * *

Lingua

Italiano con possibilità di intervenire nella propria lingua

Metodologia didattica

Esercitazioni a cura dei docenti.

Il corso si svolge a Bolzano c/o lo spazio di innovazione imprenditoriale HUBZ in via Giotto 12.

Costo: Legacoopbund si impegna a reperire un finanziamento al 100% tramite Fon.Coop per le cooperative che si iscriveranno entro il 9.01.2018 impegnandosi ad espletare per conto della cooperativa gli adempimenti burocratici necessari all'ottenimento del finanziamento.