

Bilancio Sociale e Valutazione di Impatto Sociale

Carmela Nitti

Project Manager @ Yunus Social Business Center University of Florence

Social Economy Unit @ ARCO

Research Fellow @ Università degli Studi di Firenze



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE
- UNIVERSITY OF FLORENCE -

Bolzano – 29 Novembre 2019
L'impresa della sostenibilità

arco

I nostri temi

Ai temi di cui ci occupiamo corrispondono sul piano operativo le Unità Strategiche che lavorano in stretta sinergia tra loro.

arco

RESEARCH
THAT MAKES
THE DIFFERENCE

SVILUPPO LOCALE

SVILUPPO INCLUSIVO

ECONOMIA SOCIALE

ALIMENTI SOSTENIBILI

M&E E VALUTAZIONE D'IMPATTO



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE
- UNIVERSITY OF FLORENCE -

arco

Bolzano – 29 Novembre 2019
L'impresa della sostenibilità



Che cos'è il bilancio sociale?

È uno strumento di accountability

Che cos'è il bilancio sociale?

È uno strumento di accountability



«Strumento di **rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati, non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.»**

Chi lo dice?

Governo Italiano Presidenza del Consiglio dei Ministri

UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro

Seguici su:     

  **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Cerca 

[Home](#) / [Notizie](#) / [Enti del Terzo Settore, redazione del bilancio sociale: adozione delle Linee Guida](#)

Enti del Terzo Settore, redazione del bilancio sociale: adozione delle Linee Guida

13 agosto 2019

È stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019, il [Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019](#), recante le indicazioni per l'adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore.

 CONDIVIDI

 STAMPA

Terzo settore e responsabilità sociale delle imprese

arco

Bolzano – 29 Novembre 2019
L'impresa della sostenibilità

Nuovo riferimento normativo

Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore

Decreto 4 luglio 2019

Gazzetta Ufficiale n. 186 // 9 agosto 2019

IL BILANCIO SOCIALE: QUALI CONTENUTI

1. METODOLOGIA ADOTTATA
2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE
3. STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE
4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE
5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ
6. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA
7. ALTRE INFORMAZIONI (es. impatto ambientale, impatto sociale)
8. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

IL BILANCIO SOCIALE: LA PUBBLICAZIONE

Dopo l'approvazione dell'organo statutariamente competente, gli enti provvedono al **deposito presso il registro unico nazionale del terzo settore** o nel caso di imprese sociali presso il Registro delle imprese, provvedendo altresì alla **pubblicazione del documento sul proprio sito internet**, o qualora ne siano sprovvisti, su quello della rete associativa cui aderiscono.

Il Bilancio Sociale deve essere pubblicato entro il 30 giugno, con riferimento all'anno precedente

IL BILANCIO SOCIALE: UN'OPPORTUNITÀ

Grazie al Bilancio Sociale gli enti privati, pubblici o no profit possono comunicare le proprie finalità, i valori perseguiti e migliorare la propria accountability.

Chi lo deve scrivere?

- **Gli Enti del Terzo Settore con entrate superiori a 1 mln di €**
- **Centri Servizio per il Volontariato**
- **Le imprese sociali, comprese le cooperative sociali e i gruppi di imprese sociali**

Per chi si scrive?

Il Bilancio Sociale deve essere reso pubblico in modo che gli stakeholder, i beneficiari e gli interessati possano consultarlo

IL BILANCIO SOCIALE: UN'OPPORTUNITÀ



Il Bilancio Sociale è rivolto a beneficiari, stakeholder e a tutti coloro che hanno interesse a conoscere l'impatto sociale, ambientale ed economico di un'organizzazione → FUNZIONE DIALOGICA



Il Bilancio Sociale permette di fissare degli obiettivi, misurare le performance, e amministrare le risorse al fine di rendere la gestione di un'organizzazione più sostenibile ed efficace.

IL BILANCIO SOCIALE: UN'OPPORTUNITÀ



Il Bilancio Sociale è rivolto a beneficiari, stakeholder e a tutti coloro che hanno interesse a conoscere l'impatto sociale ambientale ed economico di un'organizzazione.



Il Bilancio Sociale permette di fissare degli obiettivi, misurare le performance, e amministrare le risorse al fine di rendere la gestione di un'organizzazione più sostenibile ed efficace. → FUNZIONE STRATEGICA

L'APPROCCIO DI ARCO AL BILANCIO SOCIALE

Per rendere il Bilancio Sociale più efficace, il Centro di Ricerca ARCO propone un percorso di accompagnamento, flessibile e disegnato sulle esigenze dell'ente.

L'approccio alla redazione del Bilancio Sociale vuole essere quanto più inclusivo possibile così da coinvolgere tutti gli stakeholder, i beneficiari e le istituzioni che lavorano con l'ente.



PERCHÉ IL FOCUS SUL PROCESSO?

- ORGANIZZAZIONI PIÙ TRASPARENTI E GENUINE
- CITTADINI PIÙ CONSAPEVOLI E RESPONSABILI
- INCORAGGIARE LE CRITICHE COSTRUTTIVE DA PARTE DEGLI STAKEHOLDER
- COLTIVARE IL DIALOGO PER CONIUGARE INTERESSI DIVERSI
- AUMENTARE IL SENSO DI APPARTENENZA E L'IMPEGNO DEGLI STAKEHOLDER



La Valutazione di Impatto Sociale



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE
- UNIVERSITY OF FLORENCE -

Bolzano – 29 Novembre 2019
L'impresa della sostenibilità

arco

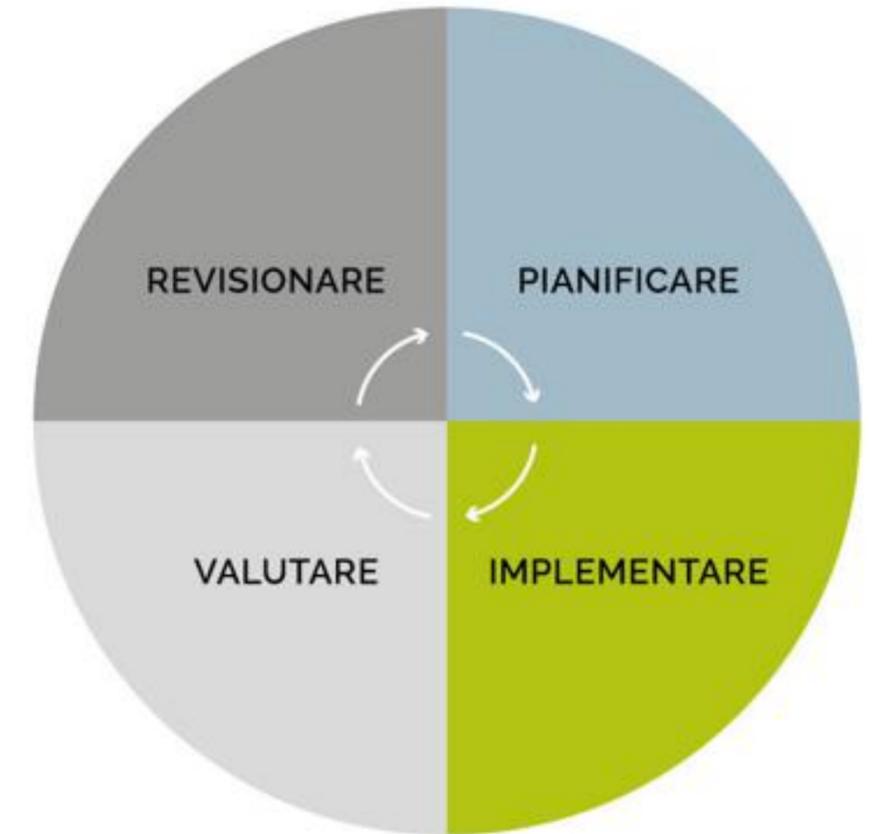
COS'É L'IMPATTO SOCIALE?

L'impatto sociale misura il **CAMBIAMENTO** osservato nelle persone, o più in generale in un territorio, generato da un progetto o un'organizzazione



PERCHÉ MISURARE L'IMPATTO SOCIALE?

- ✓ “Conoscere se stessi” e migliorarsi
- ✓ Aumentare l'efficienza generale e quella relativa alla pianificazione attività
- ✓ Comunicazione e accountability
- ✓ Legislazione e obblighi di rendicontazione



MISURARE L'IMPATTO SOCIALE: L'ANALISI SROI

Possibili utilizzi:

- Aziende private;
- Enti no profit e del terzo settore;
- Amministrazioni pubbliche;
- Fondi di investimento;
- Progetti / Programmi di sviluppo.



Due tipi di SROI

SROI VALUTATIVO

- Analisi condotta ex-post
- Si basa su outcome che hanno già avuto luogo e che sono osservabili

SROI PREVISIONALE

- Analisi condotta ex-ante
- Si basa su stime dei cambiamenti che si prevede avverranno



SROI – SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

$$\frac{\text{OUTCOME PRODOTTI}}{\text{INPUT INVESTITI}} = \text{INDICE SROI}$$



SROI – SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

OUTCOME PRODOTTI

=

INDICE SROI

INPUT INVESTITI

RISORSE ECONOMICHE
INVESTITE NEL
PROGETTO



SROI – SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

CAMBIAMENTI GENERATI
DALL'IMPLEMENTAZIONE
DEL PROGETTO

OUTCOME PRODOTTI

INPUT INVESTITI

INDICE SROI



SROI – SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

OUTCOME PRODOTTI

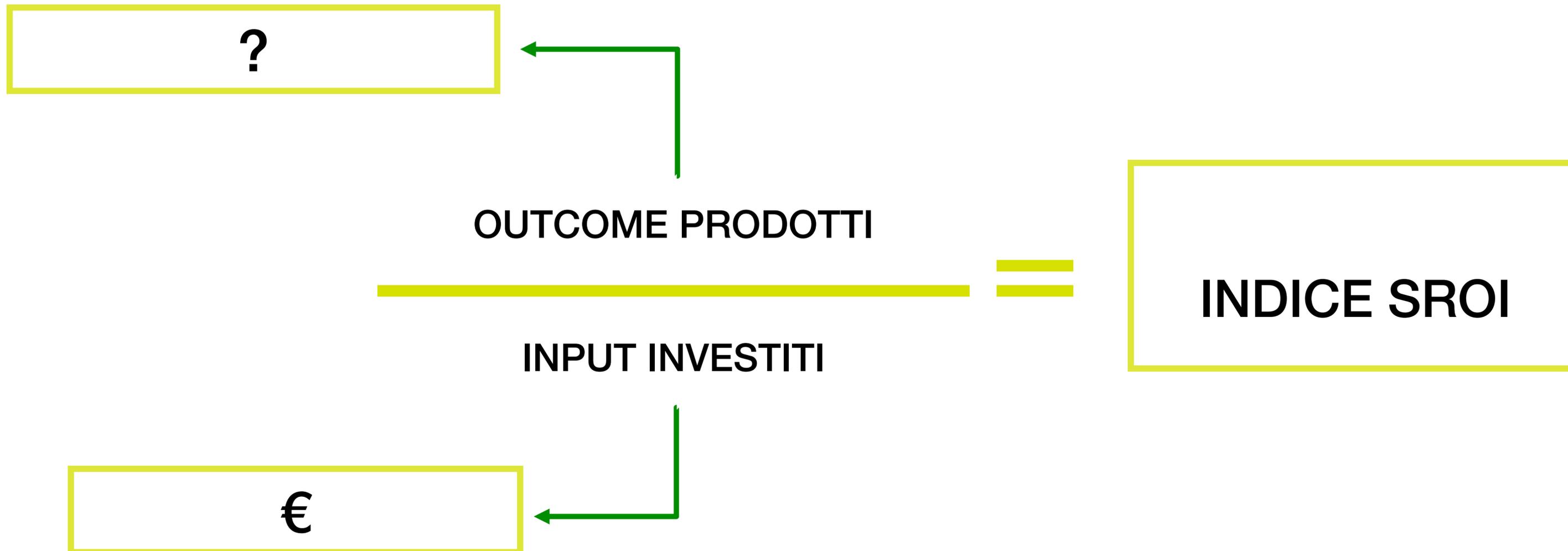


INPUT INVESTITI

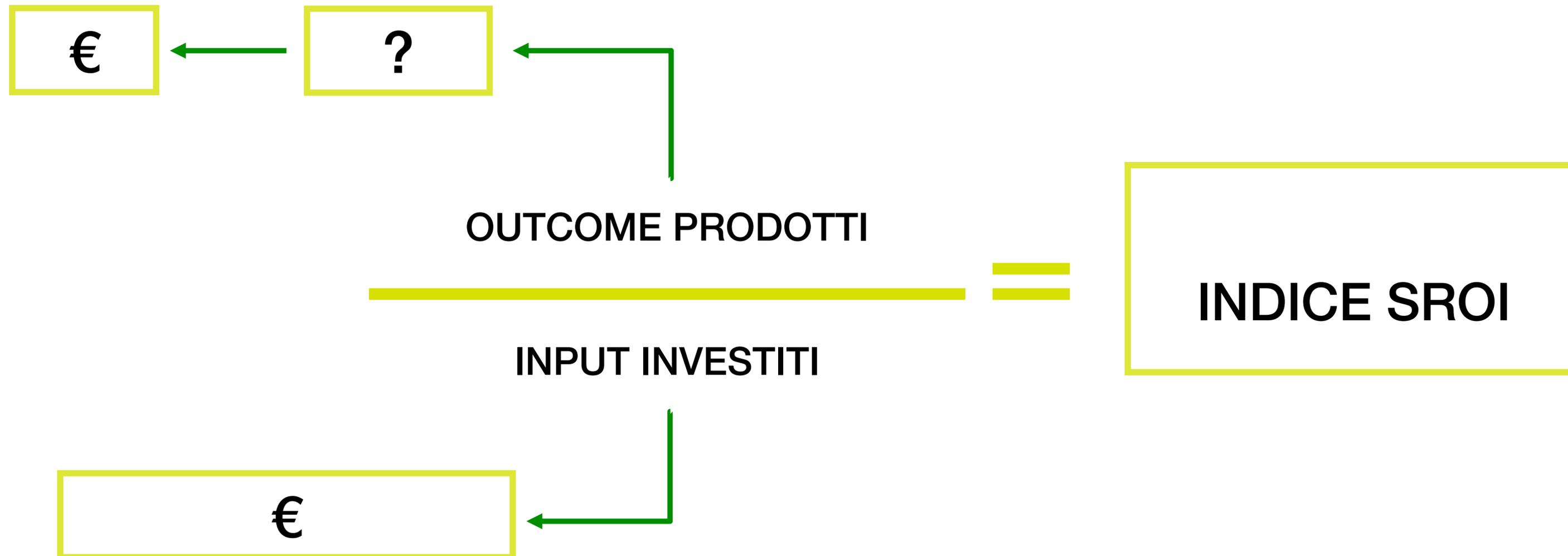
INDICE SROI



SROI – SOCIAL RETURN ON INVESTMENT



SROI – SOCIAL RETURN ON INVESTMENT



ESEMPI



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE
- UNIVERSITY OF FLORENCE -

Bolzano – 29 Novembre 2019
L'impresa della sostenibilità

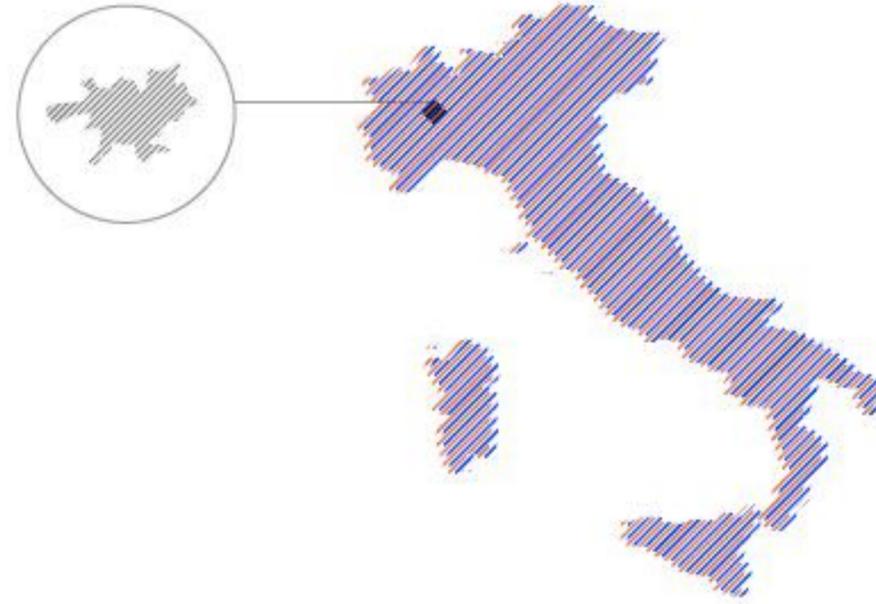
arco

L'impatto Sociale di Albergo Etico

Obiettivo dell'analisi:

Misurare l'impatto Sociale del
modello di inclusione lavorativa di
Asti, Roma e Pistoia





arco

RESEARCH
THAT MAKES
THE DIFFERENCE

Con il contributo di:



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI PISTOIA E PESCIA

SROI ASTI

La tabella qui di seguito riporta i valori monetari di input, output e outcome (cambiamenti), la descrizione del processo di coinvolgimento degli stakeholder per la raccolta dei dati e l'indice SROI finale per le 3 città.

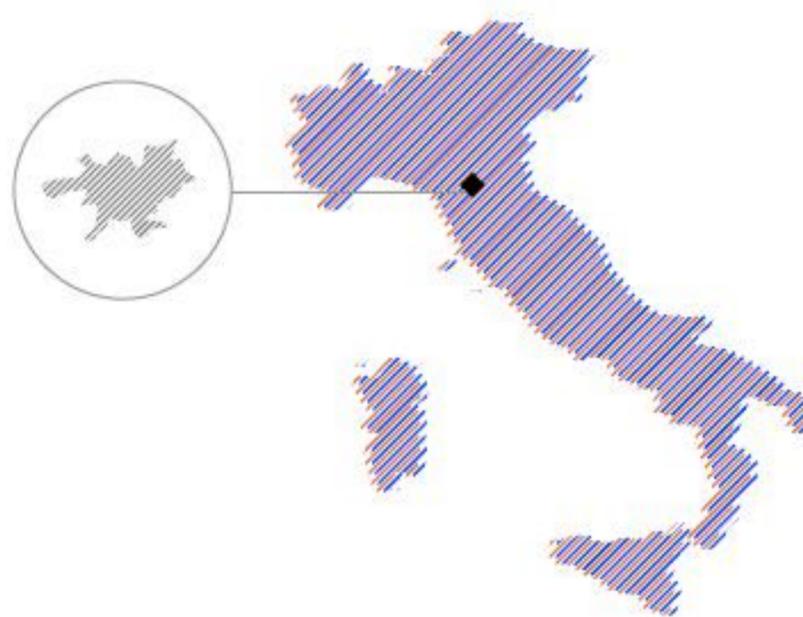


“STO RISCOPRENDO LA BELLEZZA E IL VALORE DI TRASCORRERE DEL TEMPO CON MIA FIGLIA E HO SCOPERTO CHE È DIVERTENTE FARE DELLE ATTIVITÀ INSIEME”
Mamma di Asti

*Dopo aver applicato i parametri tecnici SROI e un tasso di sconto del 3% annuale al valore totale degli impatti



ASTI
PISTOIA
ROMA



Con il contributo di:



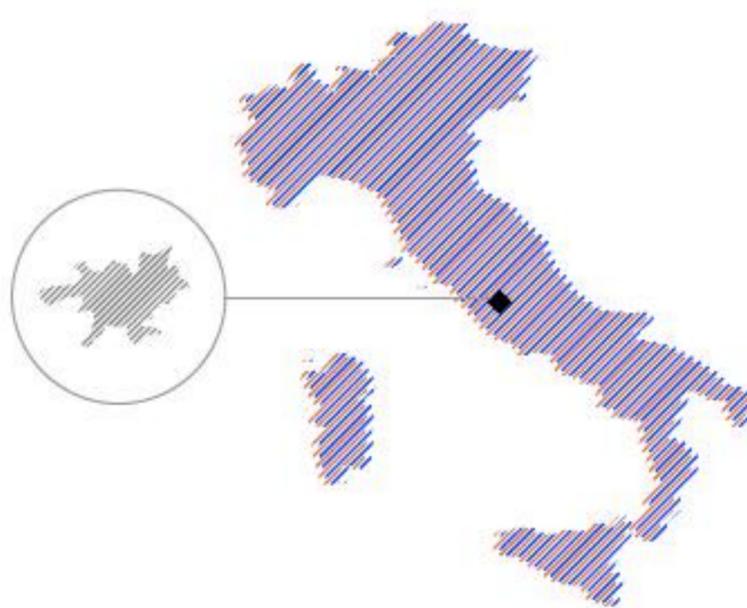
SROI PISTOIA

La tabella qui di seguito riporta i valori monetari di input, output e outcome (cambiamenti), la descrizione del processo di coinvolgimento degli stakeholder per la raccolta dei dati e l'indice SROI finale per le 3 città.



“I RAGAZZI, STIMOLATI NELLA GIUSTA MANIERA, POSSONO RAGGIUNGERE OBIETTIVI INIMMAGINABILI „
Cristina di Pistoia

*Dopo aver applicato i parametri tecnici SROI e un tasso di sconto del 3% annuale al valore totale degli impatti



arco

RESEARCH
THAT MAKES
THE DIFFERENCE

Con il contributo di:



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI PISTOIA E PESCIA

SROI ROMA

La tabella qui di seguito riporta i valori monetari di input, output e outcome (cambiamenti), la descrizione del processo di coinvolgimento degli stakeholder per la raccolta dei dati e l'indice SROI finale per le 3 città.



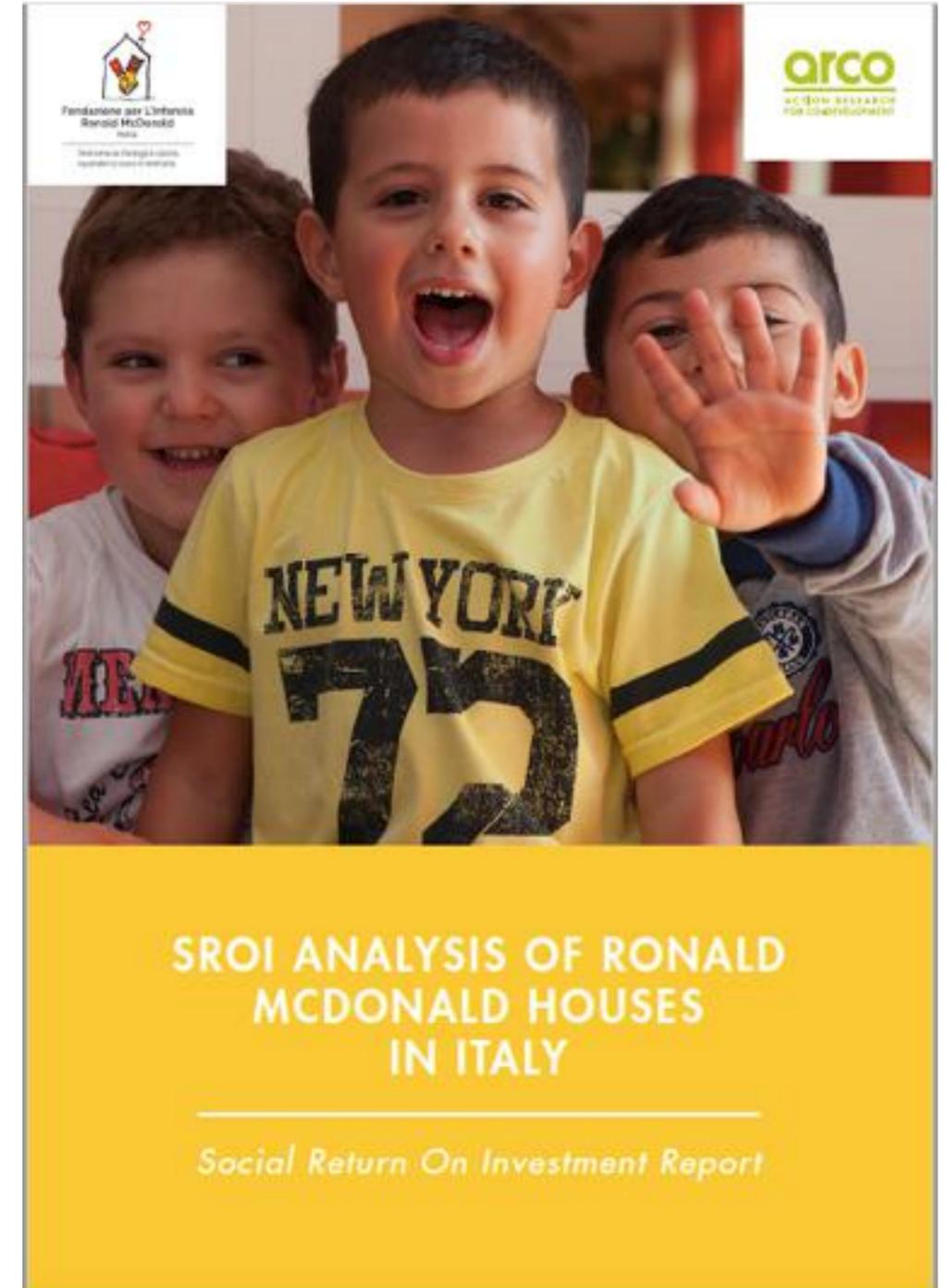
**“ALBERGO ETICO MI RICORDA DEL PERCHÉ HO SCELTO DI FARE QUESTO LAVORO: FAR CRESCERE PERSONE E NON DISABILI,,
Educatrice
di Albergo Etico**

*Dopo aver applicato i parametri tecnici SROI e un tasso di sconto del 3% annuale al valore totale degli impatti

ANALISI SROI per Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald

Obiettivo dell'analisi:

Misurare l'impatto Sociale generato dalle 4
Case Ronald McDonald in Italia



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE
- UNIVERSITY OF FLORENCE -

Bolzano – 29 Novembre 2019
L'impresa della sostenibilità

arco

SINTESI DEI RISULTATI

Identificazione e valorizzazione monetaria degli **INPUT** utilizzati per le varie attività che riguardano la gestione di 4 Case Ronald in Italia

2.488.995 €

Mappatura partecipativa di **output e outcome**, con il coinvolgimento di **81 STAKEHOLDER** attraverso interviste semi-strutturate e questionari

Dopo aver applicato i parametri tecnici SROI e un tasso di sconto del 3% al valore totale degli impatti per ciascuno anno in un framework di 5 anni, il valore attuale totale degli outcome è :

7.828.226 €

Identificazione degli **indicatori** e delle appropriate **proxy finanziare** per fornire una valutazione monetaria degli **OUTCOME**

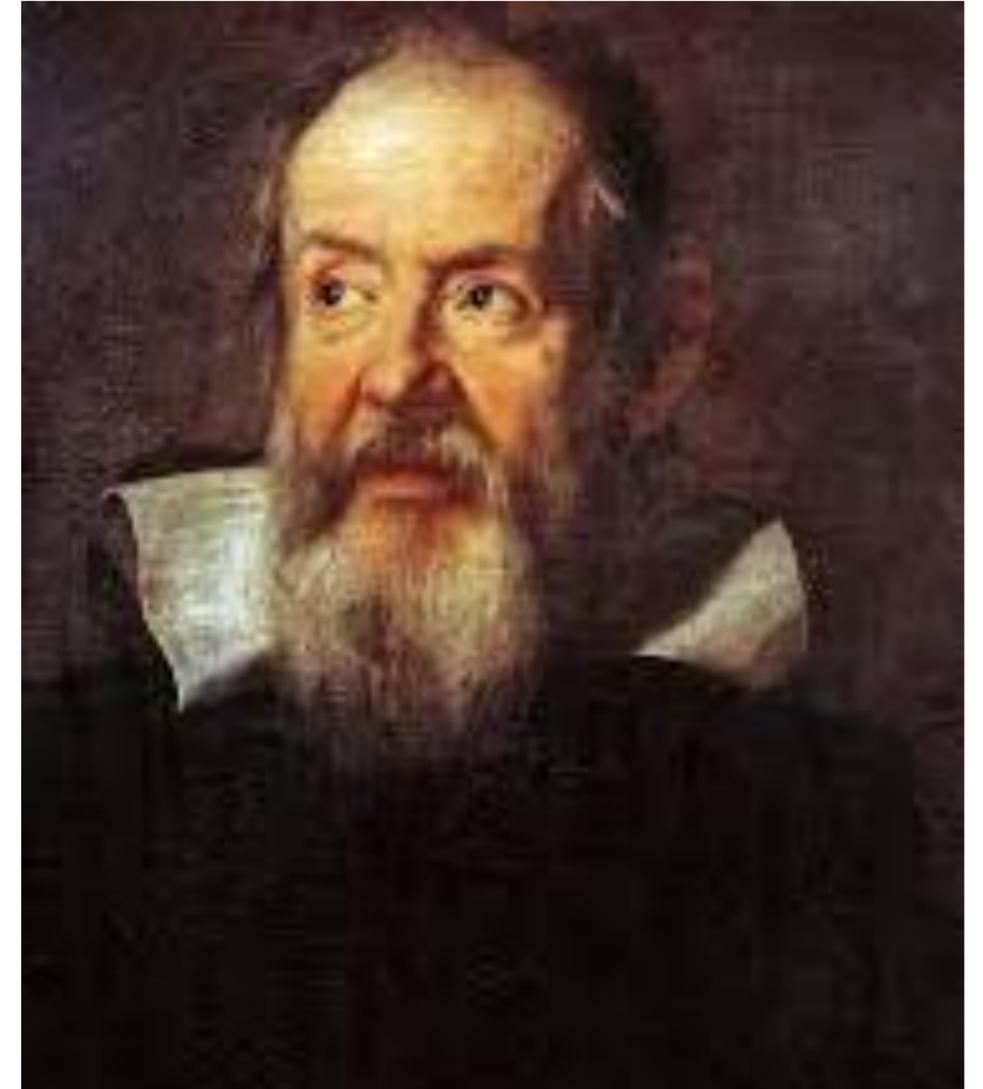
6.300.277 €

INDICE SROI

$$\frac{7.828.226 \text{ €}}{2.488.995 \text{ €}} = 3,15$$

“Misura ciò che è misurabile,
rendi misurabile ciò che non lo è”

Galileo Galilei



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE
- UNIVERSITY OF FLORENCE -

Bolzano – 29 Novembre 2019
L'impresa della sostenibilità

arco

Grazie per l'attenzione

Carmela Nitti

Carmela.nitti@arcolab.org



[@lab_arco](https://twitter.com/lab_arco)



[ARCO Action Research for CO-development](https://www.facebook.com/ARCO_Action_Research_for_CO-development)



www.arcolab.org

