

Parte introduttiva

Introduzione

Nell'anno 2020 la cooperativa a causa della pandemia non ha potuto svolgere nessuna attività.

La lettera del Presidente

Secondo l'andamento della pandemia rimaniamo nella speranza di poter riprendere il progetto della cooperativa.

Nota Metodologica

In base ai dati a disposizione abbiamo scritto il bilancio sociale.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

SA.MUS. Società Cooperativa sociale

Partita IVA Codice Fiscale

03062290212 03062290212

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Settore Legacoop

CulturMedia

Anno Costituzione

2019

Associazione di rappresentanza

Altro

Associazione di rappresentanza: Altro

Coopbund Alto Adige Südtirol

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Descrizione attività svolta

Al momento a causa del COVID-19 l'attività è sospesa

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Si intende ad organizzare progetti teatrali e cinematografici eseguendo un allestimento di una scuola di recitazione e di montaggi.

Regioni

Trentino-Alto Adige

Province

Bolzano

Sede Legale

Indirizzo		C.A.P.	
Salorno, via Loreto,3		39040	
Regione Trentino-Alto Adige	Provincia Bolzano	Comune Salorno	
Telefono	Fax	Email	Sito Web
3429665000	nessuno	natalino.bernato@tin.it	nessuno

Sede Operativa

Indirizzo	C.A.P.	
Salorno	39040	
Regione	Provincia	Comune
Trentino-Alto Adige	Bolzano	Salorno
Telefono	Fax	
3429665000	nessuno	
Email	Sito Internet	

nessuno

Storia dell'Organizzazione

natalino.bernato@tin.it

Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

E`stata una unificazione di diversi soci addetti allo spettacolo per tentare di salvare un edificio storico adibito a Cinema e teatro .

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Il principio della cooperativa è di salvaguardare il patrimonio culturale e coinvolgere la popolazione alla cultura.

Governance

Sistema di governo

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il presidente della Cooperativa viene coadiuvato dal suo Vice e dagli altri collaboratori.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Natalino Bernato	presidente	18-12-2019	3

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Natalino Bernato

Durata Mandato (Anni)

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda

Durata Mandato (Anni)

N.° componenti persone fisiche

Maschi

1

Totale Maschi 3 %100.00

da 41 a 60 anni

Totale da 41 a 60 anni

%66.67

oltre 60 anni

Totale oltre 60 anni

%33.33

Nazionalità italiana

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

La vita associativa viene effettuata da diverse riunioni per organizzare diverse attività future.

Numero aventi diritto di voto

9

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea N. partecipanti (fisicamente presenti) N. partecipanti (con conferimento di delega)

25-01-2020

Indice di partecipazione %100.00

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

stakeholder interni siamo noi soci della cooperativa, per gli esterni, sono sospesi per causa pandemia.

Immagine



Mappa degli Stakeholder

Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

L'incentivazione ad essere socio della cooperativa "SA.MUS" consiste nel salvaguardare una sala culturale ed essere partecipe alla programmazione.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori

9

Soci Svantaggiati

0

Soci Persone Giuridiche

0

Focus Soci persone fisiche

	Maschi	8	%89
	Femmine	1	%11
			Totale 9.00
Età			
Dai 41 ai 60 anni	6		%66.67
Oltre 60 anni	3		%33.33
			Totale 9.00
Nazionalità			
Nazionalità italiana	9		%100.00
			Totale 9.00
Studi			
Laurea	4		%44.44
Scuola media superiore	3		%33.33
Scuola media inferiore	2		%22.22
			Totale 9.00

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni
3	0	0	0
%100.00	%0.00	%0.00	%0.00

Totale 3.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

essendo ferma l'attività della cooperativa la situazione occupazionale è nulla.

Welfare aziendale

Con la riattivazione della cooperativa si riprende il progetto .

Numero Occupati

0

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi 0	Occupati soci F	emmine			
					Totale
Occupati non soci Maschi 0	Occupati non s	oci Femmine			
Occupati soci fino ai 40 anni 0	Occupati soci o	la 41 a 60 anni	Occupati soci oltre	60 anni	
					Totale
Occupati NON soci fino ai 40 anni 0	Occupati NON 0	soci fino dai 41 ai 60 anr	ni Occupati NON soci 0	oltre i 60 anni	
					Totale
Occupati soci con Laurea 0		Occupati soci con Scuo 0	ola media superiore	Occupati soci con Scuola med inferiore	dia
Occupati soci con Scuola e	lementare	Occupati soci con Ness	sun titolo		
					Totale
Occupati NON soci con Lau 0	urea	Occupati NON soci cor superiore 0	s Scuola media	Occupati NON soci con Scuol inferiore	a media
Occupati NON soci con Scu	uola elementare	Occupati NON soci cor 0	n Nessun titolo		
					Totale
Occupati soci con Nazional	ità Italiana	Occupati soci con Nazi italiana 0	onalità Europea non	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0	l
					Totale
Occupati NON soci con Naz 0	zionalità Italiana	Occupati NON soci cor non italiana 0	ı Nazionalità Europea	Occupati NON soci con Nazio Extraeuropea 0	nalità

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
	Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0

Totale svantaggiati

Totale non svantaggiati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0	% 0.00
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
Collaboratori continuative 0	% 0.00
Lavoratori autonomi 0	% 0.00
Altre tipologie di contratto 0	% 0.00

Totale

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
0	0	NaN
Nominativo CDA	Tipologia indennità di carica	Importo 0

Dirigenti

Nominativo CDA

Tipologia indennità di carica Importo

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

non sono stati fatti corsi di formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

Totale organico nel periodo di rendicontazione

0

0

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

riattivazione di una sala cinematografica e teatrale nel paese di Salorno

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Per causa Covid-19, non si è partiti con l'attività

Media occupati del periodo di rendicontazione

Media occupati (anno -1)

Media occupati (anno -2)

Rapporto con la collettività

0

il rapporto con la collettività del paese e con le Autorità competenti

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Al momento stiamo collaborando con la parrocchia e in seguito verrà contattato il Comune di Salorno

Impatti ambientali

Al momento non è stato eseguito nessun tipo di attività a causa COVID-19.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Per causa del proseguimento COVID-19 l'attività della cooperativa non ha potuto partire.

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato €2.761,00

Attivo patrimoniale €1.474,00

Patrimonio proprio €1.800,00

Utile di esercizio -€327,00

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione

0

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)

0

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)

0

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)

Valore della produzione (€)

Ripartizione % ricavi

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi

Fatturato (€)

Totale

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Non abbiamo potuto fare progetti, né iniziative per causa COVID-19

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia PartnerAssociazioni no profit

Denominazione Partnership collaborazione con la parrocchia

Tipologia Attività

organizzazione spettacoli

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Teniamo informati i nostri soci e la comunità

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione

Cooperazione

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

L'obiettivo di miglioramento è avere contatto con la comunità e l'imprenditoria locale

Obiettivo Modalità di diffusione Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per

raggiungerlo

Contatti diretti con l'imprenditoria locale

Entro quando verrà

raggiunto 30-12-2023

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo

Altro

si intende di avere collaborazione con l'imprenditoria e la comunità

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa al la quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più setto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: Ragione sociale C.F. P.IVA Forma giuridica Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 Descrizione attività svolta Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) Adesione a consorzi Adesione a reti Adesioni a gruppi Contesto di riferimento e territori Regioni Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: • Numero e Tipologia soci • Focus Tipologia Soci • Anzianità associativa • Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) • Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)

Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)
Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o

quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente:

AMBITO: Identità SEZIONE: Governance

INDICATORE:

- Sistema di governo
- Organigramma
- Responsabilità e composizione del sistema di governo

AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:

- Vita associativa
- Numero aventi diritto di voto
- N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci

INDICATORE:

• Vantaggi di essere socio

Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;

AMBITO: Identità

SEZIONE: Mappa degli Stakeholder

INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder

AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder

INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei

lavoratori INDICATORE:

- Numero Occupati
- Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)
- Occupati soci e non soci
- Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)
- Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati
- Tipologia di contratti di lavoro applicati
- Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Attività di formazione e valorizzazione realizzate;

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei

lavoratori INDICATORE:

- Tipologia e ambiti corsi di formazione
- Ore medie di formazione per addetto

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

INDICATORE:

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini

istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.

AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:

- Attività e qualità di servizi
- Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)
- Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)

SEZIONE: Impatti sull'attività

INDICATORE:

- Ricadute sull'occupazione territoriale
- Rapporto con la collettività
- Rapporto con la Pubblica Amministrazione

AMBITO: Obiettivi di miglioramento

SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici

INDICATORE:

Obiettivi di miglioramento strategici

SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale **INDICATORE:**

Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale

6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;

specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;

segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:

- Situazione economica, finanziaria e patrimoniale
- Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio
- Valore della produzione
- Composizione del valore della produzione
- Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

7) ALTRE INFORMAZIONI

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;

Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento:

Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

AMBITO: Parte Introduttiva **INDICATORE:** Introduzione

AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività

SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali

AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale **SEZIONE:** Responsabilità sociale e ambientale

INDICATORE:

Buone pratiche

• Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

AMBITO: Identità
SEZIONE: Partecipazione
INDICATORE:

Vita associativa

• Numero aventi diritto di voto

• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione